広告代理店とネット広告の業務関連

2003.10.17

中抜き/生き残り策として、ネット広

ネット広告掲載サイトとの提携/選定

広告主
（クライアント）

依頼

請求

広告代理店

依頼

請求

メディア・レップ

ex.CCI,DAC,ダブルクリック

企業のサイト
企業情報、商品情報等

自動リンク

自動リンク

ポータルサイト別の会員数、クイック率、トラフィック料、レスポンス率等をDB

どのポータルサイトから、購入等のレスポンスをしたかをログ化

リンク（広告枠をクリック）

広告配信サービス

ポータルサイト
：検索エンジン
ex.YAHOO

検索条件に従って、ターゲットユーザーと見なし、検索結果の表示画面上にバナー等の広告を表示

情報検索条件と情報分野の関連づけDB

不特定多数のアクセスログ

ポータルサイトとの共同化

ポータルサイト
：ホームページ
ex.Nifty

会員サイトに、会員のプロフィールに従った広告を別ウインドウ等で広告表示

会員のプロファイルと興味ある情報分野のDB

会員特性のアクセスログ

ポータルサイト
：マーケットプレス

会員のプロファイルを登録すると、アクセスが可能となり、商品情報、オンライン購入を可能とする

会員アクセスのセキュリティ、取引状況のDB

会員特性、取引内容のアクセスロ

ポータルサイト
：メールマガジン
ex.まぐまぐ

企業広告主が商品PRしたいターゲットユーザーに対し、該当会員（興味ある情報分野を登録している状態）のリストアップ可能

会員の配信要求メールとメールマガジンコンテンツ関連づけDB

メール上のURLのアクセス者（特定化された会員特性）

e-MAIL自動配信

インターネット

ターゲティング・ユーザー

アクセス（視聴）

情報検索（顧客）

検索画面の表示

バナー広告

WEBアプリのCHATで利用者プロファイル書き込み

アクセス（視聴）

視聴者（顧客）
...旅行が趣味で新しい情報は？

サイトの情報（コンテンツ）表示

ポップアップ広告

会員プロフィールを登録し、IDとパスワードでアクセス

アクセス（視聴）

取引確認メール

視聴者（顧客）
...自動車を買いたい

検索画面の表示

アフリエイト広告

会員のプロフィール、取引形態等を登録し、ID、パスワード他入力でアクセス

アクセス
（メール上のURLクリック）

電子メール（顧客）

メールマガジンのメール表示

広告商品のURL

会員のプロフィールを登録し、配信希望の情報を選択（選択メールは常時変更可能）

【ネット広告に対する対応ポイント】

1.有効なポータルサイトとの連携
　・メディア・レップとの連携又はポータルサイトとの共同化
　・独自のポータルサイトの構築
2.効果的な広告サイトの選択と効果分析
　・ターゲットユーザーに対する最適なポータルサイトの選択
　・アフリエイト広告など、売上直結したことの分析と手数料請求
　・メディア・レップからの分析レポート活用のノウハウ向上
3.広告分析によるプロモーションの立案とクライアントへのプレゼン
　・メデイアミックス（マスコミ４媒体広告、イベント開催他）との連携
　・他代理店との差別化、中抜き／生き残り策

【ネット広告のニーズと方法】

1.企業イメージ、商品の認知を向上したい(サイトの認知)
　...インプレション効果広告
　　・企業情報（資本金、業績他）の開示、企業のURL紹介、資料請求、人材募集
2.ターゲットユーザー（顧客特性）を絞った販売促進策を打ちたい
　...トラフック効果広告
　　・新製品PR、アンケート調査、セミナー告知による商品紹介
3.受発注等の取引ツールとして、見込み客の発掘とサイトへの誘導をしたい
　...レスポンス効果広告
　　・会員獲得（入会申込み）、ネットショッピング

Copyright (c) 2002-2003 CHMedia Inc. All rights reserved.