

■スポンサードサーチとアドワーズの比較

参照：INTERNET magazine 2003.11月号

	オーバーチュア スポンサードサーチ
広告掲載サイト	.@Woman、MSN、インフォシーク、goo、日経ネット、フレッシュアイ、ヤフージャパン
オンライン初期登録料	無料(キーワードや広告のアドバイスが受けられるプレミアム・コース<29,800円>あり)
広告掲載順位決定方法	クリック単価に基づいたオークション方式
広告の最低クリック単価	35円
掲載広告文字数	見出し全角18文字/説明文全角120文字
広告掲載までの期間	数日(広告内容をオーバチュアでチェックするため。すぐに掲載される場合もある)
課金タイミング	前金制(前金を支払い、そこから実際に広告がクリックされた集計額が引かれる)
広告掲載頻度の指定	なし
URL	http://www.content.overture.com/d/JPM/ays/index.shtml

	グーグル アドワーズ
広告掲載サイト	AOL、Excite、グーグル、BIGLOBE、ニフティ、ヤフージャパン
登録料	500円
広告掲載順位決定方法	クリック単価に基づいたオークション方式 + クイックレート
広告の最低クリック単価	7円
掲載広告文字数	見出し 全角12文字 / 説明文 全角34行
登録とほぼ同時	登録とほぼ同時
実際に広告がクリックされた集計額を毎月請求	実際に広告がクリックされた集計額を毎月請求
日ごとに予算を設定して掲載回数をコントロールできる	日ごとに予算を設定して掲載回数をコントロールできる
URL	https://adwords.google.com/

