

インターネット広告掲載トラフィックマニュアル

Ver. 2001_01 Aug. 2001

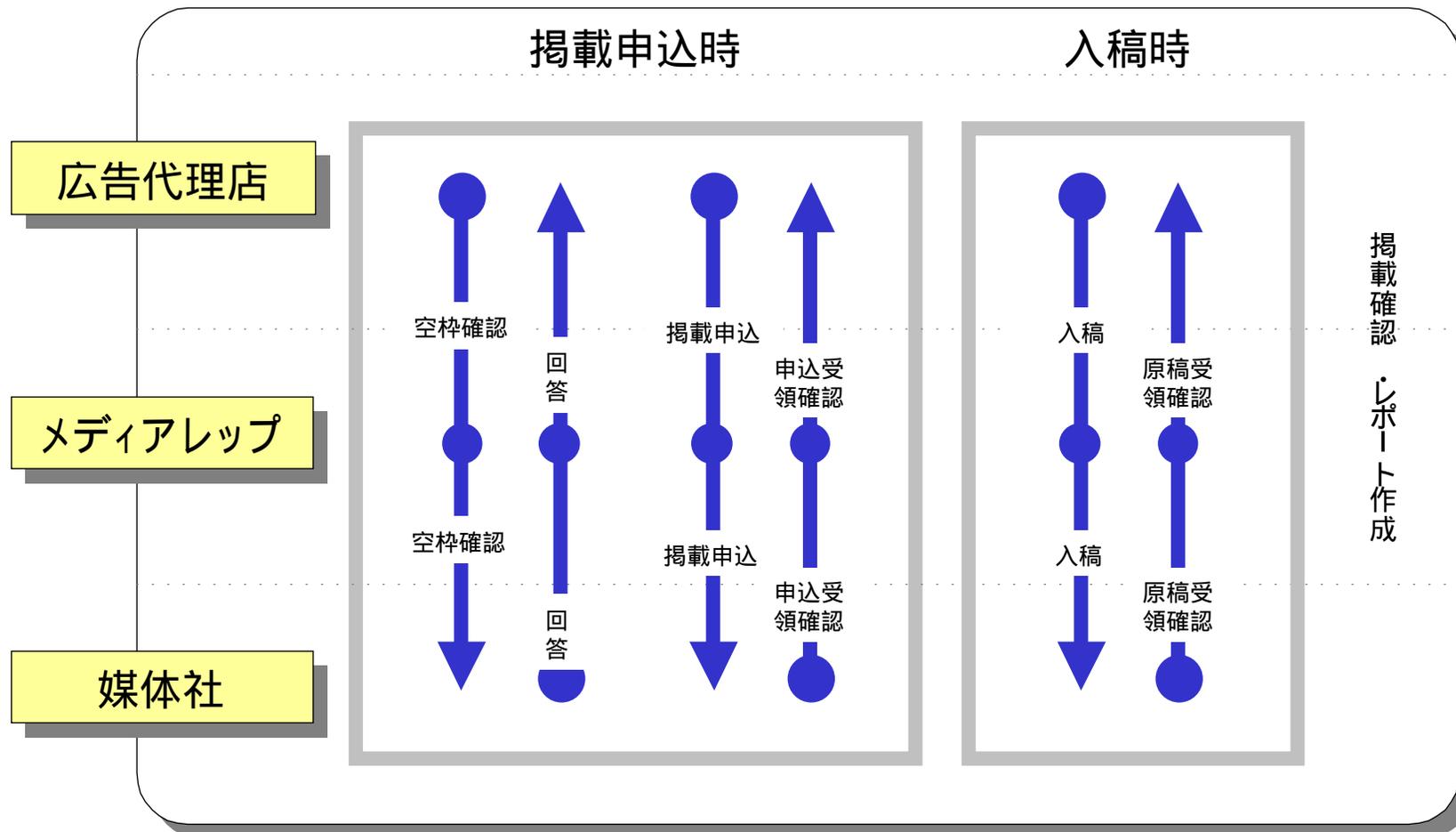
<http://www.jiaa.org/traffic/>

1. 掲載申込・入稿のフロー
2. 掲載申込メールのフォーマット
3. 入稿メールのフォーマット(バナー広告)
4. 入稿メールのフォーマット(バナー広告)…差替
5. 入稿メールのフォーマット(メール広告)

掲載申込・入稿の作業体制及びフロー

枠状況の問合せから入稿までの通常の作業フローは以下の通りである。

- ・作業体制として、申込み専用、入稿専用のメールアドレスを設定し、個々のメールを複数の担当者で共有することを強く推奨する。
- ・各作業について相互のコミュニケーションを明確に確立するために、其々の段階で「受領確認」を必ず行うこと。



掲載申込メールのフォーマット

Subject:
【申込】カブト/サンダー : Gabin/Run of Gabin : 06/01-06/30

Gabin media 申込ご担当者様

下記の件につきまして掲載申込をさせていただきます。

- ・ 広告主 : カブト自動車株式会社
- ・ 件名 : サンダー新発売告知
- ・ 媒体名 : Gabin media
- ・ スペース : Run Of Gabin
- ・ 掲載期間 : 2001/06/01(金)-2001/06/30(土)
- ・ 保証PV : 1,000,000PV
- ・ 申込金額 : ¥2,000,000

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますようお願いいたします。

株式会社白クマ広告社 インターネット・ビジネス局
田中 太郎 <mailto:xxxxxxx@xxxxx.co.jp>
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX

1. サブジェクトのつけかた

- ・ 通常の掲載申込
【申込】 広告主名/件名 : 媒体名/スペース名 : mm/dd-mm/dd
- ・ 日付はmm/dd形式 (04/01-04/30 × 4/1-4/30)
- ・ 訂正の場合 : 最後に(訂正)とつける / 次からは(訂正2)と連番付加
【申込】 カブト/サンダー : Gabin/Run of Gabin : 06/01-06/30 (訂正)

2. 掲載申込本文

- ・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)
- ・ 必要項目を完記し、他案件に関する連絡など余分なことは書かない
- ・ 必ず、送信者の署名をつける

3. その他

- ・ 訂正の場合には、訂正内容を本文の上部に記載する
訂正箇所 : 掲載期間
誤) 2001/06/01(金)-2001/06/30(土)
正) 2001/06/10(日)-2001/06/30(土)
- ・ レッブ経由の場合には、広告代理店名を記載
- ・ 新規広告主の場合には、広告主企業サイトのURLを記載
(媒体社による掲載可否判断の材料として)

入稿メールのフォーマット(バナー広告)

Subject:
05/01-05/31:gabin.com/ローテーション【新規】カブト/サンダー

gabin.com 入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿させていただきます。

- ・ 広告主 : カブト自動車株式会社
- ・ 件名 : サンダー
- ・ 媒体名 : gabin.com
- ・ スペース : ローテーションバナー
- ・ 掲載期間 : 2001/05/01(火)-2001/05/31(木)
- ・ 保証PV : 1,000,000PV
- ・ 申込金額 : ¥ 3,000,000-
- ・ バナー数 : 1

- ・ ファイル : kabuto_thunder010501_a.gif
- ・ リンク先 :
http://gabin.com/thunder/gabin_0501.htm
- ・ ALT : CLICK HERE!!
- ・ アンダー : レジャーにオススメのアイテムを厳選セレクト!

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますようお願いいたします。

株式会社電博堂 メディアカンパニー
小林 太郎 <mailto:xxxxxxxx@xxxxx.co.jp>
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX



1. サブジェクトのつけかた

・ 通常の入稿

mm/dd-mm/dd : 媒体名/スペース名【ステ-タス】 広告主名/件名

・ 日付はmm/dd形式 (04/01-04/30 × 4/1-4/30)

・ 訂正の場合ステ-タスに【訂正】とつける / 次からは(訂正2)と連番付加

05/01-05/31 : gabin.com/ローテーション【訂正】カブト/サンダー

・ ステ-タス : 【新規】・・・申込後最初に行う通常の入稿

【訂正】・・・掲載開始前に変更が生じた場合

【変更】・・・掲載開始後に入稿内容に変更が生じた場合

【差替】・・・掲載開始後に原稿差替を行う場合

2. 入稿本文

・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)

・ 必要項目を完記し、他案件に関する連絡など余分なことは書かない

・ 必ず、送信者の署名をつける

3. その他

・ 訂正の場合には、訂正内容を本文に新旧ともに記載する

訂正箇所: リンク先

誤) http://www.kabuto.com/thunder/gabin_0501.htm

正) http://www.kabuto.com/thunder/gabin2_0501.htm

・ 広告原稿、リンク先、ALT、アンダーテキスト以外の変更は申込訂正

・ 添付原稿のファイル名は、半角英数文字のみとし、最後を数字ではなくアルファベットにする

また、「日付_得意名_媒体名(アルファベット).gif」等、解りやすく、誤解のないような形で付けることを推奨する

入稿メールのフォーマット(バナー広告)・・・差替

Subject:
05/16-05/31:gabin.com/ローテーション【差替】カブト/サンダー

gabin.com 入稿ご担当者様

下記の件につきまして差替原稿を入稿させていただきます。
旧原稿、リンク先とも変更です。よろしくお願い申し上げます。

・差替日:2001/05/16(水)-
・原稿 : (旧) kabuto_thunder010501_a.gif
(新) kabuto_thunder010516_a.gif

・リンク先:
(旧)http://gabin.com/thunder/gabin_0501.htm
(新)http://gabin.com/thunder/gabin_0516.htm

・広告主 :カブト自動車株式会社
・件名 :サンダー新発売告知
・媒体名 :gabin.com
・スペース:ローテーションバナー
・掲載期間:2001/05/01(火)-2001/05/31(木)
・保証PV :1,000,000PV
・申込金額:¥3,000,000-
・バナー数:1(差替分)
・ファイル:kabuto_thunder010516_a.gif
・リンク先:
http://gabin.com/thunder/gabin_0501.index.htm
・ALT :CLICK HERE!!
・アンダー:そろそろチケット予約しておく?

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくだ
よろしくお願いいたします。



1. サブジェクトのつけかた

・日付は差替日から終了日を記入(当初の掲載開始日ではない)

2. 入稿(差替)本文

・新規入稿時の情報は変更なくても記載する
・原稿以外の変更点も明確に記載すること
・停止する原稿も明記(特に複数原稿掲載時)

3. その他

・広告原稿、リンク先、ALT、アンダーテキスト以外の変更は申込訂正
・添付原稿のファイル名は、半角英数文字のみとし、最後を数字ではなくアルファベットにする
また、「日付_得意名_媒体名(アルファベット).gif」等、解りやすく、誤解のないような形で付けることを推奨する

入稿メールのフォーマット(メール広告)

Subject:
06/15:へろへろメール/ヘッダー【新規】カブト自動車

DCI 入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿させていただきます。

- ・ 広告主 : カブト自動車株式会社
- ・ 件名 : サンダー新発売告知
- ・ 媒体名 : へろへろメール
- ・ スペース : ヘッダー
- ・ 掲載期間 : 2001/06/15
- ・ 申込料金 : ¥250,000
- ・ ファイル : kabuto_thunder010615_a.txt

・ 原稿 :

====[PR]=====

~ サンダー新発売 ~
力強さとしなやかさを併せ持つ4WD登場
少し贅沢なDrivingの自由を求めてステップアップ
今ならサンダーに試乗してプレゼントが当たる!
詳しくは <http://www.kabuto.co.jp/Thunder/>

=====
上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう
よろしくお願いたします。

=====
株式会社 サイバー広告社
木内 太郎 <mailto:xxxxx>



1. サブジェクトのつけかた

- ・ 通常の入稿(メール広告)
 - mm/dd : 媒体名/スペース名【ステ-タス】 広告主名/件名
- ・ 日付はmm/dd形式 (04/01 × 4/1)
- ・ 訂正の場合:ステ-タスを【訂正】に / 次からは(訂正2)と連番付加
06/15:へろへろメール/ヘッダー【訂正】カブト自動車

2. 入稿本文

- ・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)
- ・ 必要項目を完記し、他案件に関する連絡など余分なことは書かない
- ・ 原稿は、メール本文中記載以外に、テキストファイルで添付する

3. その他

- ・ 訂正の場合には、訂正内容を本文に記載する
訂正箇所:スペース
誤) ヘッダ
正) フッタ
- ・ 原稿訂正の場合には、必ず再度原稿を記載・添付する
- ・ 広告原稿、リンク先、ALT、アンダーテキスト以外の変更は申込訂正
- ・ 添付原稿のファイル名は、半角英数文字のみとし、最後を数字ではなくアルファベットにする
また、「日付_得意名_媒体名(アルファベット).txt」等、解りやすく、誤解のないような形で付けることを推奨する

インターネット広告掲載トラフィックマニュアル

Ver. 2001_01 Aug. 2001

発行 2001年8月31日

発行者 インターネット広告推進協議会

〒104-0045 東京都中央区築地1 - 8 - 1 亀井橋ビル4F

TEL 03-3549-7555 FAX 03-3549-1079

URL <http://www.jiaa.org/>