

アクセスログ解析ツールの料金比較

CXMedia Inc. 2005.9.25作成

商品名	ログ取得方法	サービス形態		アクセスログ解析									タグ貼り付け		広告効果分析						その他の機能	備考			
		ASP方式	パッケージ方式	初期費用(円)	月間費用(円)								パッケージ費用(千円)	初期費用(円)	単価(円/ページ)	初期費用(円)	月間費用(円)					(会社名他)			
					1万PV以下	3万PV以下	5万PV以下	10万PV以下	15万PV以下	30万PV以下	60万PV以下	100万PV以下					1万PV以下	3万PV以下	5万PV以下	10万PV以下			15万PV以下	30万PV以下	
Visonalist	タグ貼り付け				-	-	-	-	52,500	105,000	157,500	210,000											SiteDiscovery,SiteCompass(380千円/回~),レポートサービス(100千円/月、広告分析:30千円),トレーニング(25千円~導入時)	(株)デジタルフォレスト	
Urchin(アーチン)	タグ貼り付け			10,500	8,400	18,900	26,250	36,750	47,250	84,000	136,500	189,000					10,500	21,000	31,500	42,000	52,500	94,500		(株)プロトン	
ホームページDr.	タグ貼り付け	解析レポート含む		105,000	-	-	-	-	94,000	136,500	199,500	252,000		52,500	315									コンサルティングレポート:262,500円/月~	(株)日立情報システムズ 注)Visonalist利用
Site Tracker	ログ方式												102.9											(株)アスキーソリューションズ	
Click Tracks	ログ方式												105.0											(株)アイ・エム・ジェイ	
RT metrics	パケット方式												2,600.0											オーリック・システムズ(株) 注)住友商事のASP:300千円~	
Access Tracer	タグ貼り付け			30,000	5,000	10,000	15,000	20,000	-	-	-	-	1,500.0	20,000	300								コンサルティングサービス:50,000円/月(月1回の訪問サービス、定期レポート(Excelによるグラフ分析)提出、WEBサイトの課題と提言等)	(有)シー・エックス・メディア 注)パッケ-ジは、Perl sourceのインプリメントを含む	

注1) 初期費用の内訳

- ・ツールの初期設定(サーバー側の設定、アクセスID・パスワードの発行)
- ・分析レポート内容の打ち合わせとマスターテーブルの設定方法の説明
- ・ツールの利用方法の教育実施(3時間位)

注2) タグ貼り付け作業内容

- ・パソコン端末用: JavascriptでHTML記述の最後のラインのところ(</body>の手前)にアクセスログ出力を記述
- ・携帯電話ブラウザ用: perlで携帯電話の判断をして、アクセスページと機種名のアクセスログ出力  
携帯電話の場合は、Javascript(前ページの「referer」)が使えず、ルート解析ができません。(携帯電話会社のサーバーを通して、各アクセスページごとにproxyサーバーが違うため)但し、ドコモ、vodafoneの場合は、個体識別番号があるので利用者がウォーニングを煩わしいと思われて良いサイトの場合は可能となります。
- ・あるページ内で新規ページを開くケースの場合は、リンクのquery(<a href="xxxx.xxx...?">)の後に「\_=\_blank」を付加して区別してログデータの取得が可能です。
- ・セキュリティの関係上から基本的に利用者のブラウザへcookieデータの書き込み、読込をしません。新規来訪者、リピーターのログデータを取得・分析したい場合は、オプションで対応いたします。
- ・ページの「戻る」と「進む」のログデータを取得していませんが、HTML制作で「no cashe」の記述を許す場合又は他のウインドウのプロパティ参照を許す(tainting)場合は、取得可能になります。