

## ブランド価値評価に関するアンケート結果の概要（暫定版）

2002年2月

経済産業省経済産業政策局産業組織課

企業法制研究会（ブランド価値評価研究会）の調査・研究の一環として、経済産業省は昨年10月「ブランド価値評価に関するアンケート」を実施いたしました。

当アンケートについて、暫定的な集計結果の一部をご報告いたします。なお、本集計結果（2001年12月末現在）は最終的なものではなく、最終報告においてデータの追加修正等があり得る点にご注意下さい。

お忙しい中、今回のアンケートにご協力いただいた各企業の方々につきましては、誠にありがとうございました。

（参考）

・アンケート送付先 計 3785社

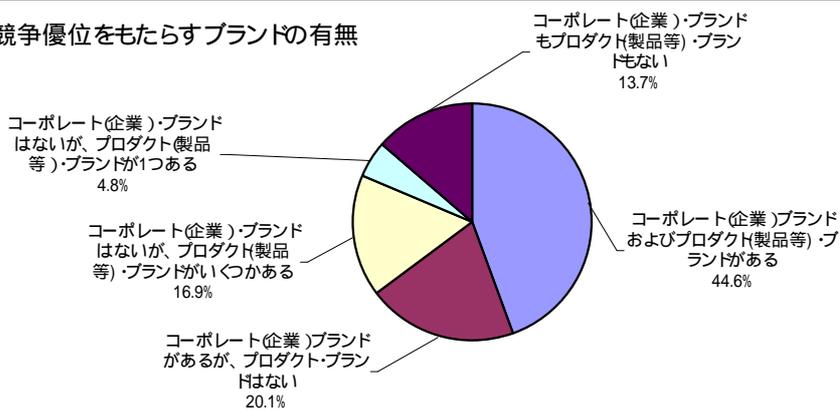
内訳 上場企業

3,575社

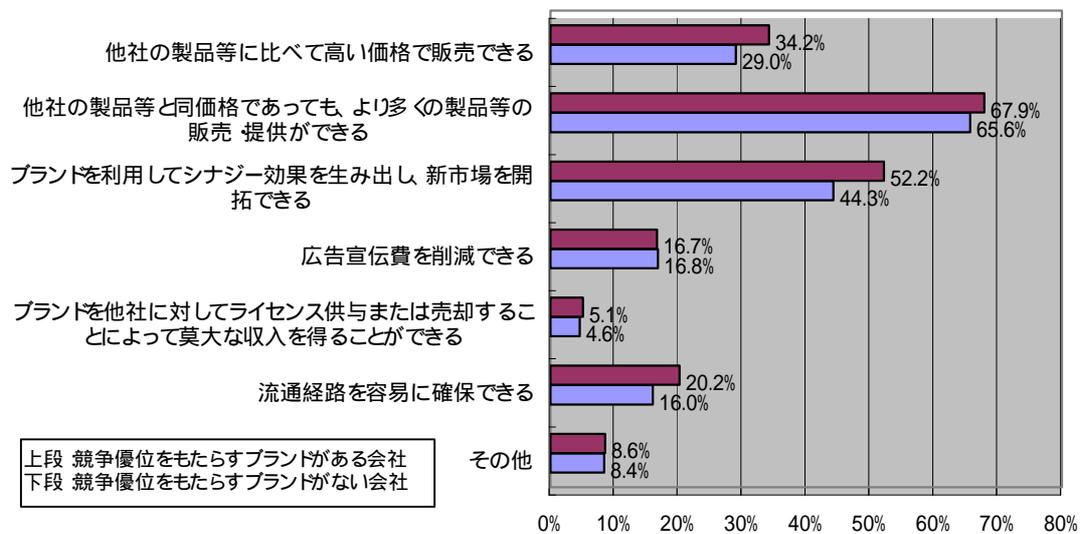
有価証券報告書を提出している非上場会社のうち資本金50億円以上の会社 210社

・2001年12月末時点：回収率 26.3%（上場企業：26.0%、非上場企業：31.4%）

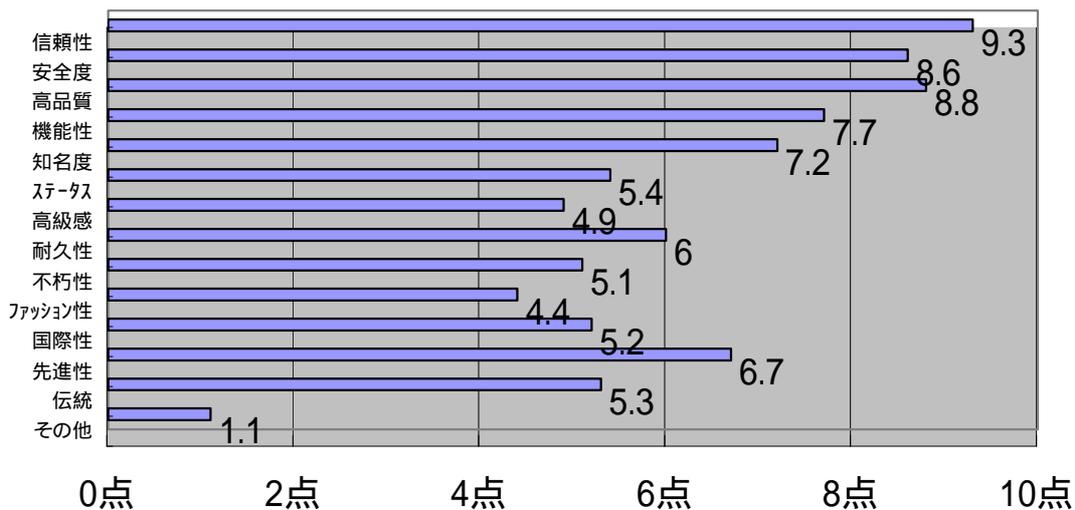
Q8 競争優位をもたらすブランドの有無



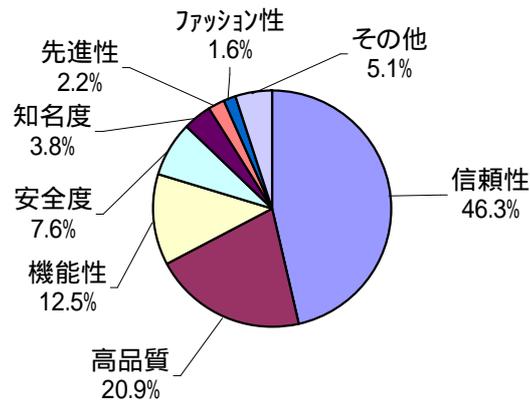
Q9, Q10 競争優位をもたらすブランドの効果<複数回答>



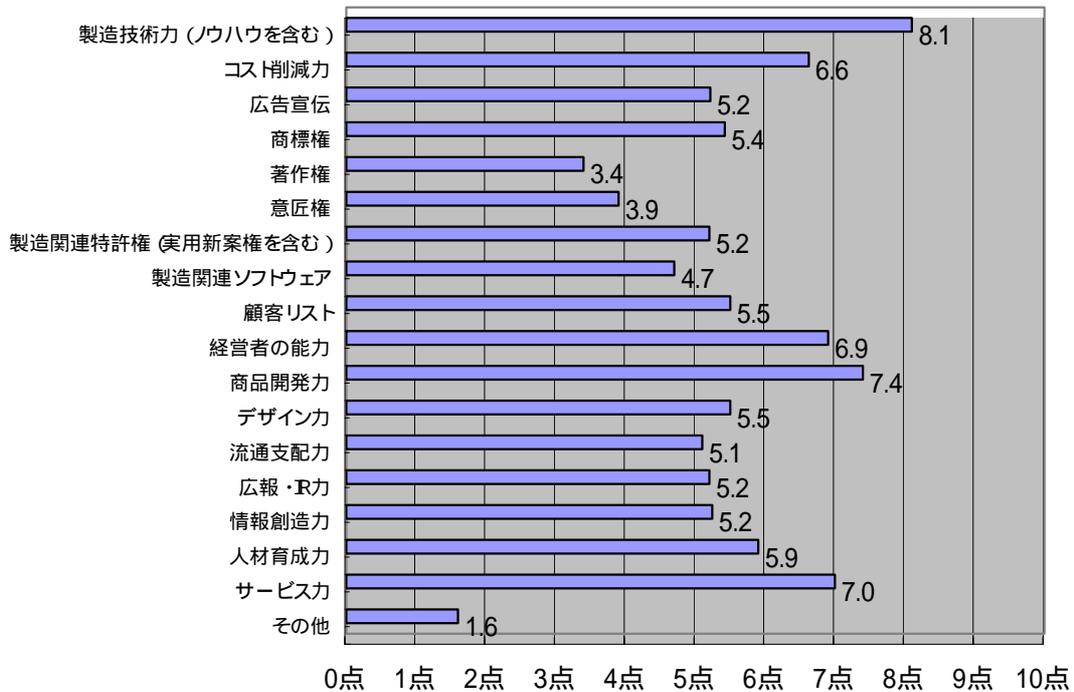
Q12 ブランドイメージの構成要素<10点満点>



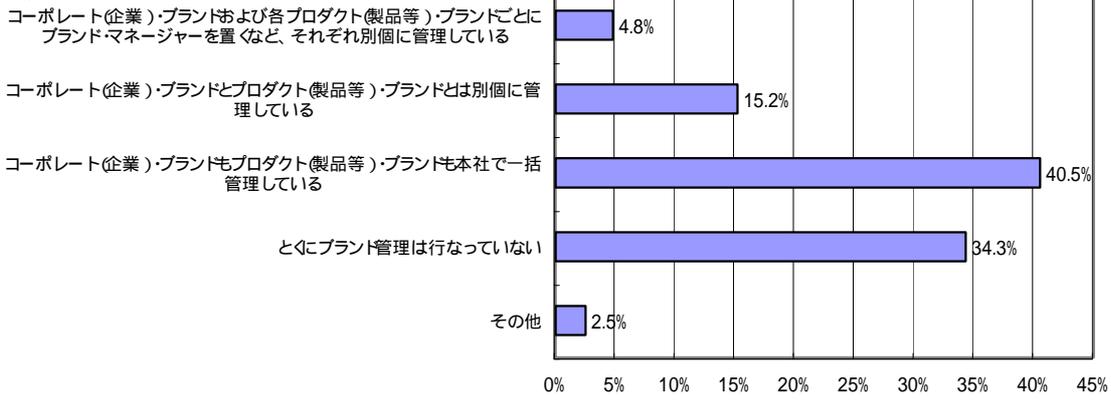
Q13 顧客が選好する最も重要なブランドイメージ



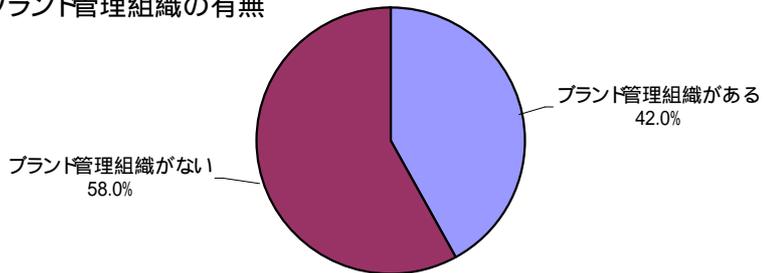
Q15 ブランドイメージを創出し 支えている無形項目<10点満点>



### Q18 ブランド管理の状況<複数回答>

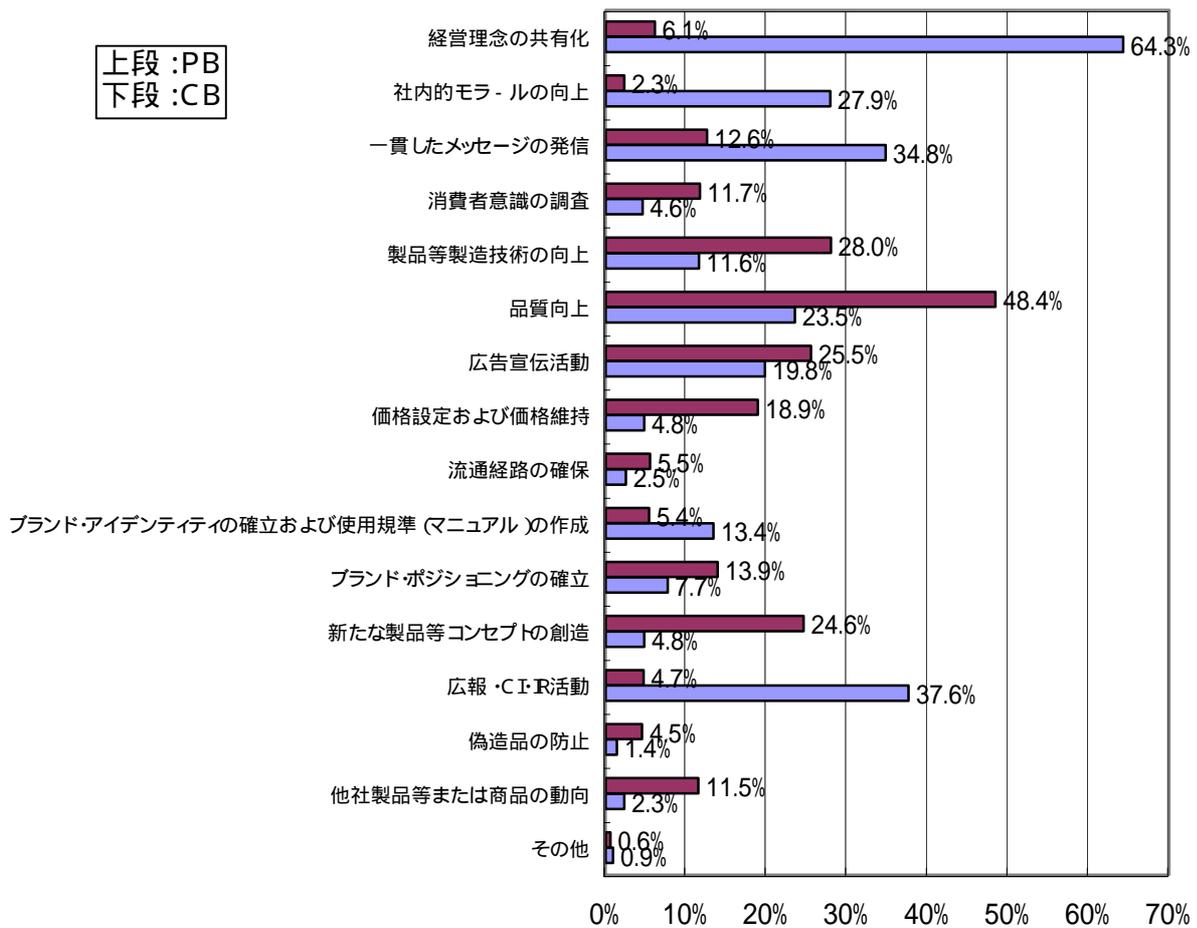


### Q19 ブランド管理組織の有無



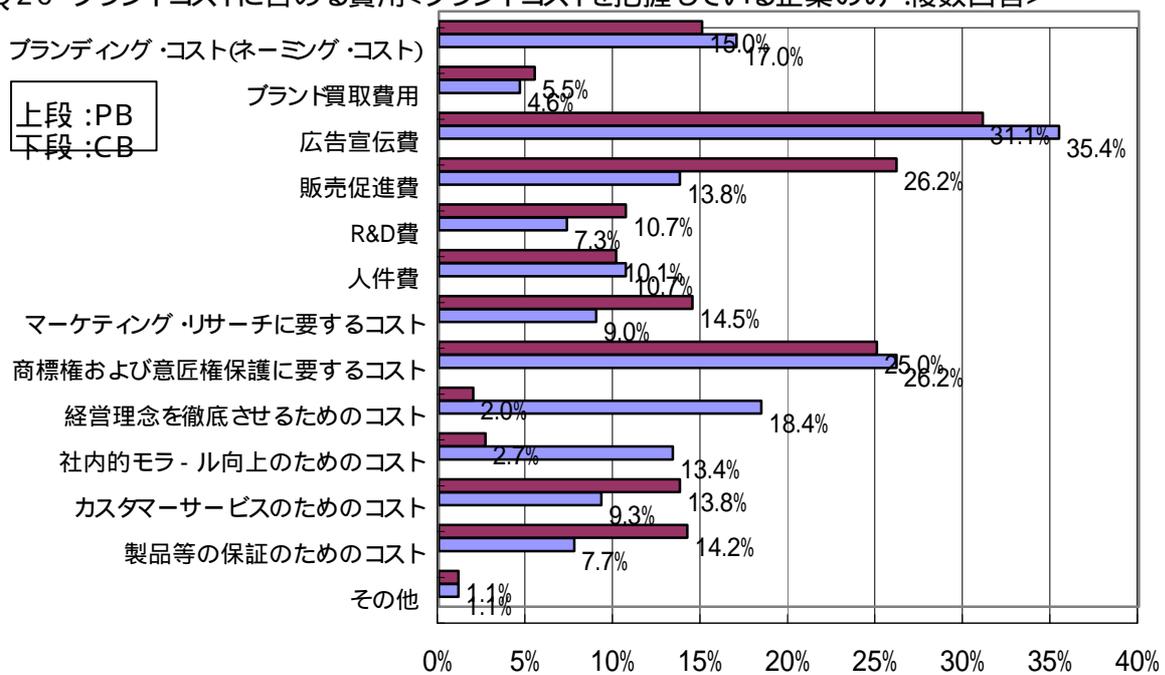
### Q25 ブランド開発等において重視する事項<3つ回答>

上段:PB  
下段:CB



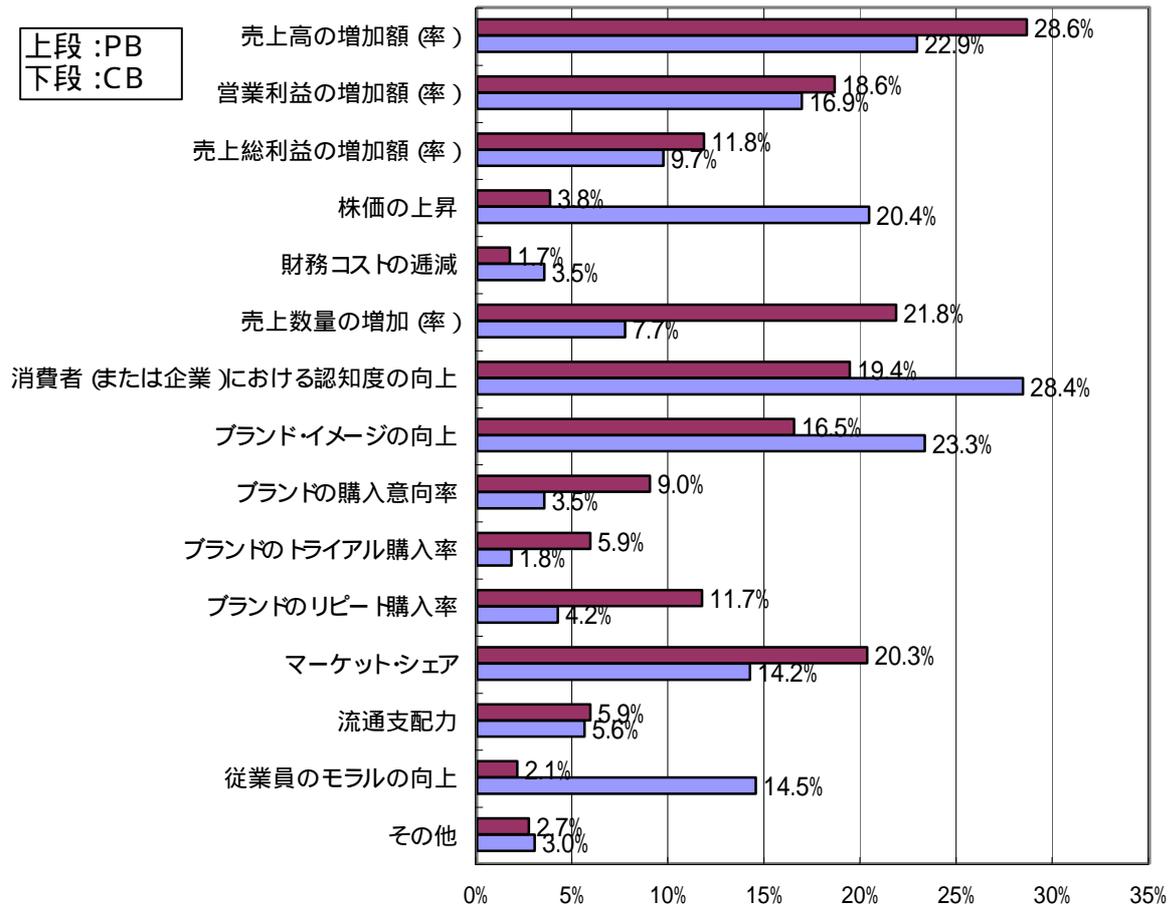
### Q26 ブランドコストに含める費用<ブランドコストを把握している企業のみ:複数回答>

上段:PB  
下段:CB



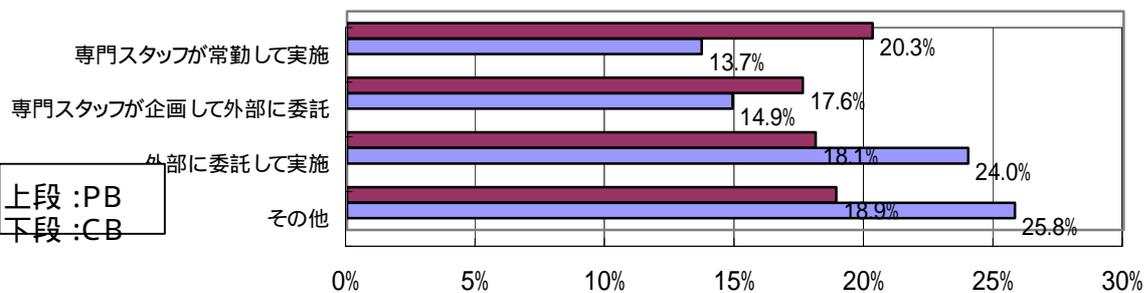
Q27 ブランドコストの効果の測定指標<ブランドコストを把握している企業のみ :複数回答>

上段 :PB  
下段 :CB



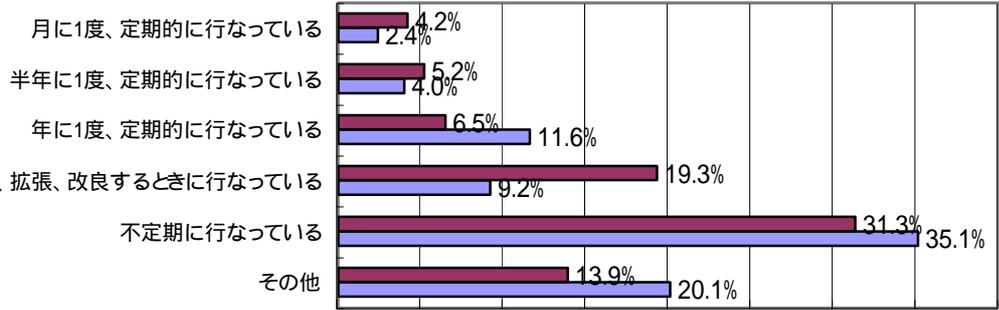
Q30 マーケティングリサーチの実施状況<複数回答>

上段 :PB  
下段 :CB



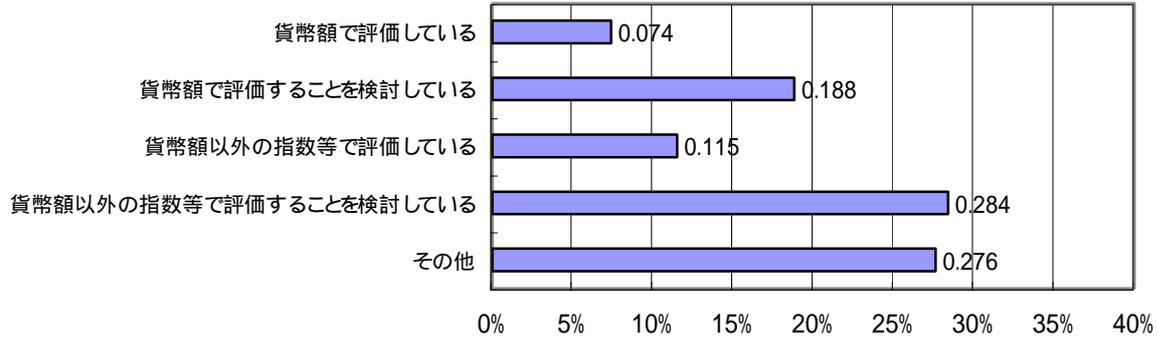
### Q31 マーケティングリサーチの実施頻度<複数回答>

上段 :PB  
下段 :CB

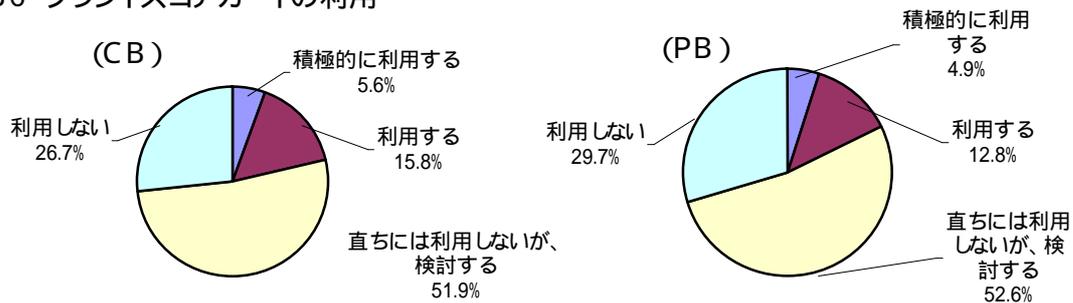


0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

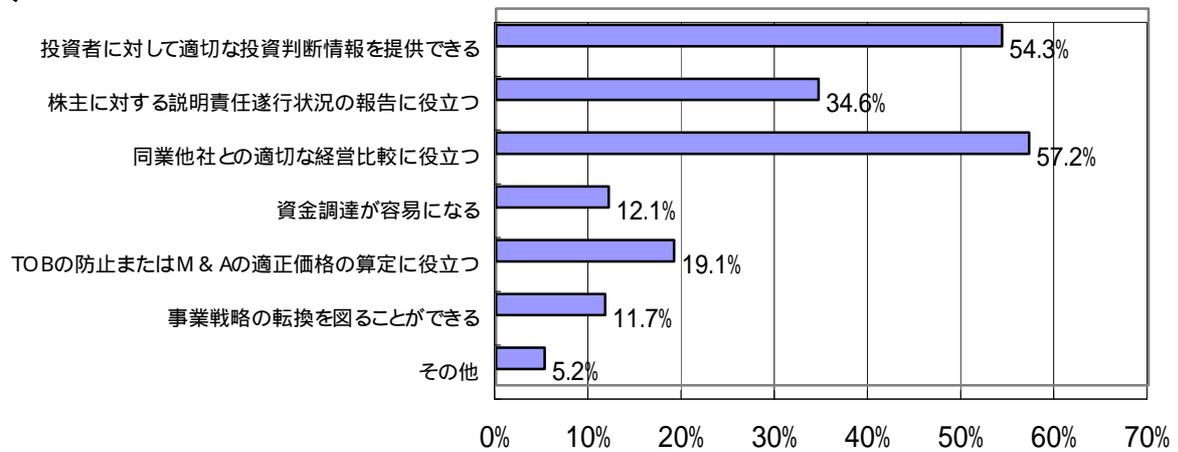
Q35 ブランド評価の現状<複数回答>



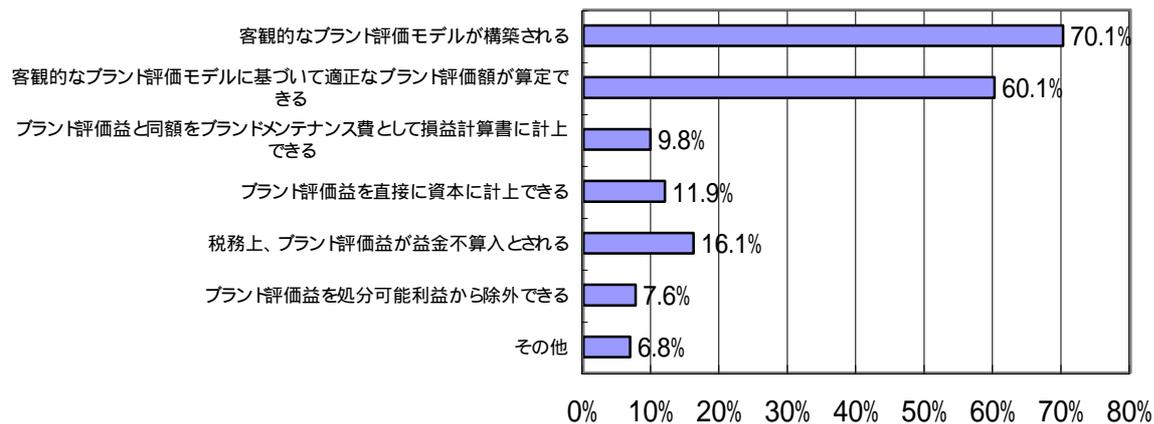
Q36 ブランドスコアカードの利用



Q38 ブランドの資産計上の効果<複数回答>



### Q39 ブランドの資産計上の条件について<複数回答>



### Q40 ブランドの資産計上または開示の方法

