

情報通信機器の保有状況

2004.2.23 CXMedia Inc.

世帯における情報通信機器の保有状況

	平成10年 1998年末	平成11年 1999年末	平成12年 2000年末	平成13年 2001年末	平成14年 2002年末	平成15年 2003年末
携帯電話	57.7%	64.2%	75.4%	75.6%	86.1%	
パソコン	32.6%	37.7%	50.5%	58.0%	71.7%	
ファクシミリ	31.9%	34.2%	40.4%	41.4%	50.8%	
第3携帯電話		8.9%	26.7%	44.6%	47.7%	
カーナビ	9.3%	11.5%	16.0%	17.5%	23.8%	
Inet対応ゲーム機				9.0%	11.0%	
Inet接続可能な家電					3.2%	

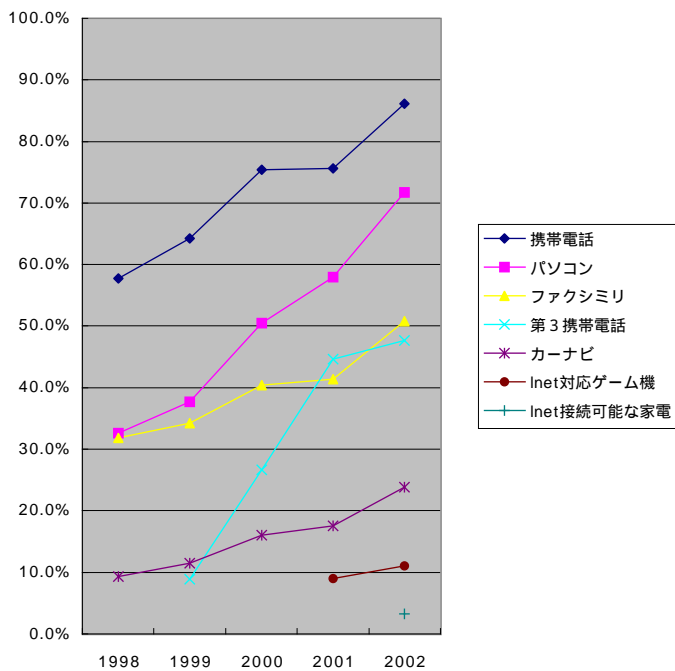
インターネットの利用状況：事業所の利用状況

	平成10年 1998年末	平成11年 1999年末	平成12年 2000年末	平成13年 2001年末	平成14年 2002年末	平成15年 2003年末
全体	19.2%	31.8%	44.8%	68.0%	79.1%	
5～29人	16.7%	29.2%	40.7%	65.6%	73.2%	
30～99人	29.6%	42.4%	63.6%	78.6%	87.2%	
100人以上	48.3%	61.8%	80.5%	91.9%	90.9%	
携帯電話			68.1%	61.4%	70.0%	
PHS			10.7%	10.1%	9.6%	
携帯情報端末			15.4%	7.9%	3.8%	
無線呼び出し			12.0%	11.5%	9.4%	
パソコン			82.4%	87.1%	93.2%	
ワープロ			57.0%	41.5%	38.9%	
FAX			95.3%	94.0%	96.5%	

インターネットの利用用途（複数回答）

情報の検索入手	81.8%
社内外との連絡コミュニケーション	58.7%
ホームページによる情報提供・宣伝	46.1%
関連会社との情報共有・データ交換	30.1%
フリーウェアなどのソフトウェア入手	14.4%

世帯における情報通信機器の保有状況



インターネットの利用状況：事業所の利用状況

