

Webサイトの企画書と仕様書の内容

CXMedia Inc. 2003.10.12

【企画書の項目】	説明	サイトの記載内容
自社の情報戦略の現状	広告費、アンケート結果などをライバル社と数字で比較	
情報戦略の問題点	ライバル社に比べ自社の遅れている点、劣っている点とそれが及ぼす影響、将来的な不利などをまとめる。	
情報戦略の課題と対策	今自社にとっての情報戦略上の課題は何か。何が必要なのか。	
ウェブの構築・強化の提言	現在の課題に対するウェブの有効性を説きながら、提言	
ウェブの目的設定	このウェブを構築・強化するのは何のためか。 顧客にどんなメリットを与え、何を解決するのか。 情報戦略の中でウェブはどの部分を補完・強化するのか。	
情報発信の考え方	ウェブの目的を達成するためにどのような情報発信をするか。 または、顧客とどのような関係を結ぶか。	
コンテンツ案	各コンテンツの概要とそれぞれのコンテンツ案はそれぞれどんな効果を期待してどのような情報を訴求していくのか明確にする。	
全体像	サイト構成図。リンクや機能がはっきりわかるように書く。	
スケジュール	いつまでに立ち上げ、どのようなタイミングで更新するか。 どのようなタイミングでコンテンツを追加していくか。 自社のほかの企業活動とのかかわりを明確にしながら設置する。	
予算	立ち上げコスト、各制作コスト、運営コストに分けて年間予算を提示。	
ページイメージ	トップページ、メインコンテンツのいくつかのページイメージを添付する。	

【仕様書の項目】	説明	サイトの記載内容
ウェブの目的設定	このウェブを構築・強化するのは何のためか。顧客にどんなメリットを与え、何を解決するのか。	
デザイントーン	言葉による表現と、似たデザインを持ったサイトの例を添付。	
全体像	サイト構成図。リンクや機能がはっきりわかるように。	
各ページの仕様	・タイトル・企画・レイアウト・コンテンツの状況(原稿、画像をどこから入手し、どのように加工するか)・インタラクティブ部分の仕様(ユーザーのどんな情報を聞きどう対応するか)	
基本ナビゲーション	各ページ共通のナビゲーション要素の仕様	
スケジュール	いつまでに立ち上げ、どのようなタイミングで更新するか。どのようなタイミングでコンテンツを追加していくか。どの部分をお願いするか。	
ページイメージ	トップページ、メインコンテンツのいくつかをページのイメージを添付する。	