

<http://www.cxmedia.co.jp/>

CXMedia siteの携帯電話用

『携帯電話COMサイト』の操作説明

呼称： **Media do_you**

Communication Media Service (CMS)

2005.10.9

シー・エックス・メディア

目 次



1.	CXMediaのコミュニケーションメディアの取り組み方	- 1 -
2.	コミュニケーション・メディア制作の方向性と狙い	- 2 -
3.	コミュニケーション・メディア・サービスの総合関連図	- 3 -
4.	CMS（コミュニケーション・メディア・サービス）の特徴	- 4 -
5.	携帯電話のポータルサイトと機種別処理	- 5 -
6.	CMS機能一覧とメンバー専用（有料）機能	- 6 -
7.	『電子図鑑』の機能とフロー	- 7 -
8.	『電子図鑑検索ナビ』の機能とフロー	- 8 -
9.	『海水魚検索ナビ』の機能とフロー	- 9 -
10.	『電子アルバム』（ブログ機能付き）の機能とフロー	- 10 -
11.	『カラーコーディネート』の機能とフロー	- 11 -
12.	『文章DB検索』の機能とフロー	- 12 -
13.	『カードデザイン・メール』：メイン操作の機能とフロー [1/4]	- 13 -
14.	『カードデザイン・メール』 デザイン登録・変更の機能とフロー [2/4]	- 14 -
15.	『カードデザイン・メール』：デザイン表示、メール送信のフロー[3/4]	- 15 -
16.	『カードデザイン・メール』：メールリスト編集の機能とフロー [4/4]	- 16 -
17.	グリッドによるレイアウトとレイヤー構造：『カードデザイン・メール』と『画像合成』	- 17 -
18.	『WEBメール』の機能とフロー	- 18 -
19.	『画像合成』：サイズとカラー検索指定の機能とフロー [1/4]	- 19 -
20.	『画像合成』：ベース画像指定の機能とフロー [2/4]	- 20 -
21.	『画像合成』：エリア指定の機能とフロー [3/4]	- 21 -
22.	『画像合成』：完成画像処理の機能とフロー [4/4]	- 22 -
23.	『画像アップロード』の機能とフロー	- 23 -
24.	『CMS会員サイト』の機能とフロー	- 24 -
25.	『電子掲示板』の機能とフロー	- 25 -
26.	『WEBチャット』の機能とフロー	- 26 -
27.	『携帯端末情報検索』の機能とフロー	- 27 -

5ステップアプローチ

『ITインフラの利用拡大とメディア制作ツールの完備を図りながら、
コミュニケーション対応能力の向上と人が集まる基地化を目指す。』

コミュニケーション・メディアの目指す方向

