

狙いの商品サービスの方向性

- ・リッチメディアの双方向通信とリアルタイム性...コミュニケーション軸とメディア軸
 - ・グリッド・モジュール+シミュレーション...レイアウト軸とコンテンツ制作軸
- のマッピングに基づき、コンテキストとコンテンツの体系づくりとDB化(ナレッジベース)

