

**経済産業省ブランド価値評価研究会 (委員長 広瀬義州早稲田大学教授)**  
**モデルによるブランド価値評価額 TOP100**

(知的資産評価研究所試算)

(単位:百万円)

順位	会社名	ブランド価値	順位	会社名	ブランド価値
1	ソニー	4,427,630	51	松下電工	277,273
2	トヨタ自動車	2,016,090	52	ロート製薬	272,680
3	松下電器産業	1,661,321	53	ファンケル	270,832
4	本田技研工業	1,603,504	54	麒麟ビバレッジ	268,025
5	花王	1,427,293	55	日清食品	266,601
6	日産自動車	1,347,261	56	富士重工業	265,777
7	資生堂	1,289,895	57	山崎製パン	260,219
8	キヤノン	1,201,508	58	味の素	259,423
9	セブン-イレブン・ジャパン	1,113,787	59	アサヒ飲料	255,617
10	任天堂	905,538	60	第一製薬	253,718
11	富士写真フイルム	890,062	61	藤沢薬品工業	248,467
12	ソフトバンク	823,823	62	ヤマハ発動機	247,622
13	大正製薬	786,725	63	日本テレビ放送網	247,581
14	ベネッセコーポレーション	753,870	64	ユニー	236,552
15	日本電信電話	723,290	65	ローソン	236,009
16	麒麟ビール	708,462	66	久光製薬	233,394
17	東芝	693,618	67	ニッセン	231,141
18	アサヒビール	674,230	68	青山商事	230,047
19	ブリヂストン	661,643	69	江崎グリコ	225,596
20	日立製作所	557,787	70	コーセー	222,653
21	イオン	542,369	71	ファミリーマート	219,717
22	カネボウ	535,156	72	三菱電機	214,863
23	山之内製薬	531,792	73	ブラザー工業	213,058
24	ダイエー	481,190	74	中外製薬	212,462
25	NEC	473,116	75	ヤクルト本社	210,130
26	アデランス	461,185	76	ミサワホーム	206,125
27	ライオン	454,952	77	ワコール	205,727
28	コニカ	440,886	78	サッポロビール	202,758
29	イトーヨーカ堂	433,864	79	ユニチャーム	198,066
30	武田薬品工業	408,650	80	キヤノン販売	197,847
31	エーザイ	407,151	81	バンダイ	197,229
32	三菱自動車工業	381,490	82	積水ハウス	188,593
33	三共	379,065	83	キッコーマン	181,459
34	日本たばこ産業	378,021	84	エイベックス	177,590
35	シャープ	359,103	85	東日本旅客鉄道	173,902
36	サンスター	348,243	86	キーエンス	171,680
37	エヌティティ・コム	345,838	87	三国コカ・コーラボトリング	165,910
38	リコー	345,036	88	養命酒製造	165,599
39	日本航空	344,411	89	万有製薬	164,367
40	日本ビクター	343,600	90	宝酒造	163,456
41	マツダ	334,877	91	三城	162,910
42	スズキ	334,046	92	セイコー	159,817
43	全日本空輸	333,841	93	小林製薬	158,328
44	フジテレビジョン	322,916	94	シチズン時計	157,703
45	三洋電機	320,598	95	明治製菓	157,267
46	富士通	302,154	96	ミルタ	152,412
47	エヌティティ・データ	301,226	97	オリンパス光学工業	151,617
48	ハウス食品	296,515	98	バイオニア	151,414
49	ニコン	286,538	99	大和ハウス工業	150,879
50	ヤマハ	278,402	100	東海旅客鉄道	149,320

(注) 詳細および解説は企業会計9月号(8月10日発売予定)に掲載予定。

**経済産業省ブランド価値評価研究会 (委員長 広瀬義州早稲田大学教授)**  
**モデルによる業種別主要企業ブランド価値評価額**

**試算例 自動車業界****(知的資産評価研究所試算)** (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	<b>BV</b>	<5年平均>	$((r-r') \times AD\%)$	直近期	$(r-r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
トヨタ自動車	2,016,090	18.3%	0.40%	10,407,419	41,989	95.4%	1.01	16,029,739	7.55%	17,519,427	11.5%	7,114,567	17.0%
本田技研工業	1,603,504	34.9%	0.75%	4,557,382	34,077	92.6%	1.02	4,989,001	19.28%	5,667,409	28.3%	2,230,291	43.1%
日産自動車	1,347,261	23.1%	0.61%	4,634,039	28,048	96.1%	1.00	3,142,063	25.73%	6,451,243	20.9%	957,939	84.4%
三菱自動車工業	381,490	12.1%	0.28%	2,754,852	7,592	95.4%	1.05	510,147	44.87%	2,981,668	12.8%	256,068	89.4%
マツダ	334,877	15.7%	0.44%	1,555,130	6,869	97.5%	1.00	372,862	53.89%	1,743,627	19.2%	158,872	126.5%

**試算例 産業用エレクトロニクス業界****(知的資産評価研究所試算)** (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	<b>BV</b>	<5年平均>	$((r-r') \times AD\%)$	直近期	$(r-r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
東芝	693,618	38.7%	0.32%	4,323,525	13,855	95.1%	1.05	2,356,319	17.66%	5,724,564	12.1%	1,047,925	39.7%
日立製作所	557,787	36.3%	0.18%	6,155,023	10,963	97.6%	1.04	3,581,601	9.34%	11,246,608	5.0%	2,861,502	11.7%
NEC	473,116	39.4%	0.24%	3,981,113	9,746	93.9%	1.03	3,309,206	8.58%	4,823,624	9.8%	915,036	31.0%
富士通	302,154	41.4%	0.17%	3,942,614	6,533	91.4%	1.01	3,301,971	5.49%	5,200,071	5.8%	1,214,383	14.9%
三菱電機	214,863	33.9%	0.14%	3,062,392	4,225	96.4%	1.06	1,524,513	8.46%	4,181,629	5.1%	678,173	19.0%

**試算例 民生用エレクトロニクス業界****(知的資産評価研究所試算)** (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	<b>BV</b>	<5年平均>	$((r-r') \times AD\%)$	直近期	$(r-r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
ソニー	4,427,630	47.7%	1.91%	5,046,694	96,507	91.2%	1.01	8,184,593	32.46%	7,827,966	56.6%	2,315,453	114.7%
松下電器産業	1,661,321	44.5%	0.61%	5,481,314	33,444	97.7%	1.02	4,710,232	21.16%	8,156,288	20.4%	3,772,680	26.4%
シャープ	359,103	36.2%	0.45%	1,501,396	6,812	94.4%	1.12	1,798,138	11.98%	2,003,641	17.9%	943,505	22.8%
日本ビクター	343,600	48.2%	0.84%	641,209	5,412	96.9%	1.31	186,096	110.78%	586,627	58.6%	180,514	114.2%
三洋電機	320,598	28.8%	0.36%	1,767,392	6,387	91.9%	1.09	1,430,464	13.45%	2,945,274	10.9%	652,322	29.5%

**試算例 民生用エレクトロニクス業界****(知的資産評価研究所試算)** (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	<b>BV</b>	<5年平均>	$((r-r') \times AD\%)$	直近期	$(r-r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
キヤノン	1,201,508	72.3%	1.31%	1,577,461	20,712	96.9%	1.20	3,984,276	18.09%	2,832,125	42.4%	1,298,914	55.5%
富士写真フイルム	890,062	78.0%	2.35%	803,460	18,849	93.6%	1.01	2,387,863	22.36%	2,830,469	31.4%	1,625,012	32.9%
コニカ	440,886	65.4%	2.87%	319,163	9,151	96.4%	1.00	275,395	96.06%	518,181	85.1%	160,259	165.1%
リコー	345,036	62.4%	0.77%	924,893	7,126	93.5%	1.04	1,572,555	13.16%	1,704,791	20.2%	556,728	37.2%

## 試算例 医薬品業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
大正製薬	786,725	235.5%	23.18%	70,554	16,354	94.7%	1.02	912,083	51.75%	573,612	137.2%	467,601	100.9%
山之内製薬	531,792	171.1%	7.84%	150,107	11,769	87.3%	1.04	1,560,172	20.45%	896,279	59.3%	677,713	47.1%
武田薬品工業	408,650	66.8%	2.00%	384,013	7,682	93.9%	1.13	5,380,098	4.56%	1,747,772	23.4%	1,212,864	20.2%
エーザイ	407,151	188.1%	7.28%	98,601	7,174	95.4%	1.19	924,933	26.41%	549,444	74.1%	345,895	70.6%
三共	379,065	98.2%	3.71%	222,908	8,263	91.7%	1.00	1,132,955	20.07%	964,902	39.3%	668,318	34.0%

## 試算例 加工食品業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
ハウス食品	296,515	86.2%	5.90%	105,509	6,230	95.2%	1.00	154,184	115.39%	236,841	125.2%	172,423	103.2%
日清食品	266,601	79.6%	3.57%	152,651	5,451	96.6%	1.01	359,448	44.50%	326,196	81.7%	230,930	69.3%
山崎製パン	260,219	41.9%	1.11%	488,235	5,429	95.9%	1.00	185,919	83.98%	498,046	52.2%	181,157	86.2%
味の素	259,423	26.6%	0.71%	665,856	4,721	95.4%	1.15	849,525	18.32%	828,945	31.3%	361,771	43.0%
江崎グリコ	225,596	69.0%	3.08%	149,700	4,604	98.0%	1.00	101,402	133.49%	241,923	93.3%	120,302	112.5%

## 試算例 酒類・飲料業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
麒麟ビール	708,462	31.3%	1.32%	1,021,001	13,450	92.7%	1.14	1,123,324	37.84%	1,627,400	43.5%	768,486	55.3%
アサヒビール	674,230	31.1%	1.47%	988,738	14,513	92.9%	1.00	604,512	66.92%	1,389,827	48.5%	356,008	113.6%
サッポロビール	202,758	23.7%	1.11%	404,365	4,486	90.4%	1.00	117,575	103.47%	764,681	26.5%	103,337	117.7%

## 試算例 化粧品・トイレタリー業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
花王	1,427,293	103.2%	8.26%	363,122	29,976	90.1%	1.06	1,930,212	44.37%	783,760	182.1%	462,987	185.0%
資生堂	1,289,895	188.6%	12.58%	202,510	25,476	97.6%	1.04	519,467	148.99%	665,247	193.9%	361,695	214.0%
カネボウ	535,156	75.6%	3.80%	296,998	11,297	93.2%	1.02	166,159	193.24%	712,609	75.1%	808	39739.3%
ライオン	454,952	83.4%	5.59%	169,007	9,446	96.3%	1.00	136,790	199.56%	254,736	178.6%	127,563	214.0%

試算例 百貨店業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
三越	111,217	12.6%	0.33%	697,762	2,285	96.8%	1.01	228,002	29.27%	526,884	21.1%	50,236	132.8%
高島屋	108,552	9.8%	0.24%	882,000	2,122	97.0%	1.06	280,031	23.26%	882,128	12.3%	231,206	28.2%
伊勢丹	60,109	13.4%	0.27%	422,176	1,140	96.9%	1.09	310,626	11.61%	470,467	12.8%	140,336	25.7%
大丸	43,349	6.2%	0.15%	594,642	880	94.4%	1.04	110,770	23.48%	389,430	11.1%	79,630	32.7%
阪急百貨店	38,048	12.9%	0.28%	283,233	795	95.7%	1.00	99,377	22.97%	292,746	13.0%	105,928	21.6%

試算例 アミューズメント業界

(知的資産評価研究所試算) (単位:百万円)

会社名	ブランド価値	売上/原価 - 基準値	原価前PD (平均)%	直近原価	PD	LD	ED	時価総額	時価総額比率 (税引後)	資産合計	ブランド/ 資産比率	資本合計	ブランド/ 資本比率
	BV	<5年平均>	$((r - r') \times AD\%)$	直近期	$(r - r') \times AD\% \times \text{原価}$	$(\mu - ) / \mu$	海外g事業g平均	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月	2001年3月
任天堂	905,538	63.6%	6.90%	278,462	19,216	94.2%	1.00	2,905,631	18.70%	1,068,568	84.7%	834,951	65.1%
スクウェア	120,535	86.2%	6.55%	44,603	2,922	68.6%	1.20	122,492	59.04%	56,967	211.6%	29,666	243.8%
コナミ	102,700	44.2%	2.30%	103,210	2,378	70.3%	1.23	760,839	8.10%	250,023	41.1%	149,875	41.1%
セガ	60,571	11.1%	0.55%	218,235	1,207	78.0%	1.29	367,021	9.90%	284,465	21.3%	91,687	39.6%
カプコン	50,526	61.8%	3.52%	29,764	1,047	83.2%	1.16	208,745	14.52%	113,493	44.5%	62,966	48.1%

(注)詳細および解説は企業会計9月号(8月10日発売予定)に掲載予定。