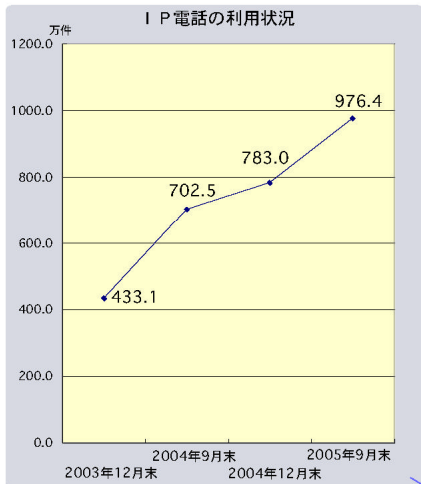
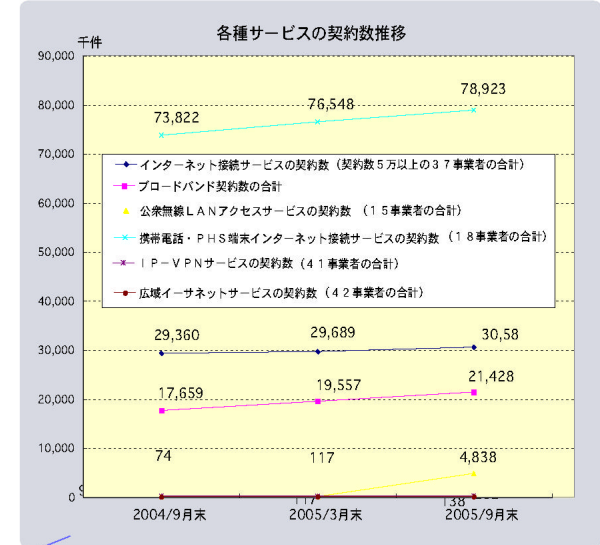
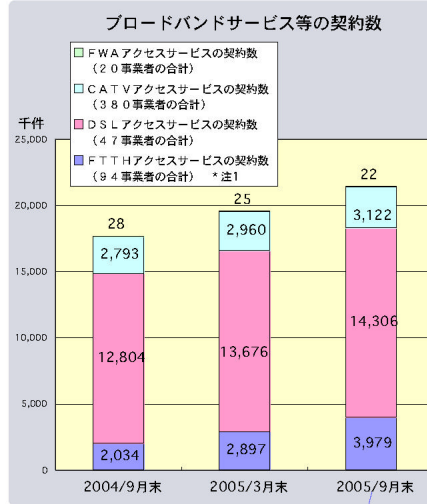
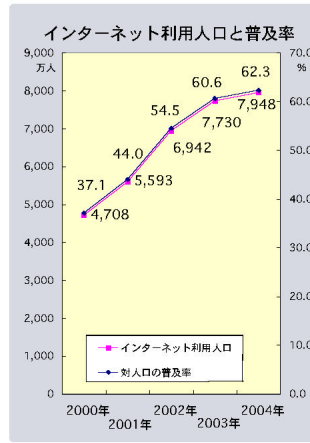
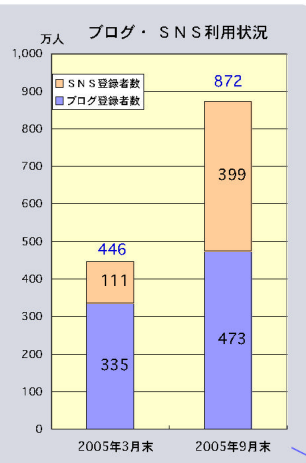
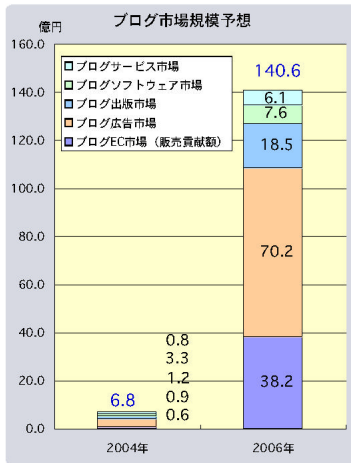
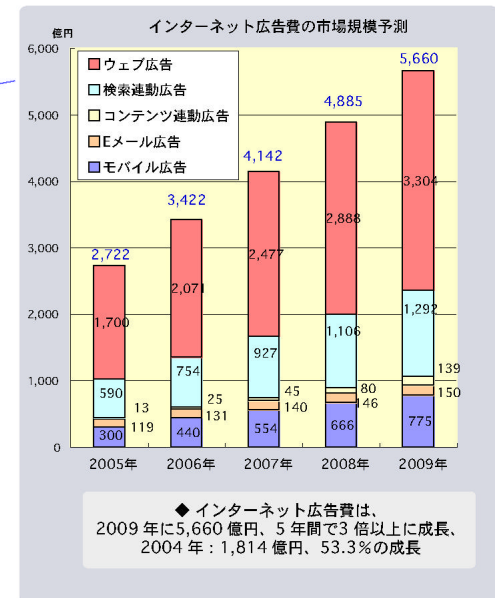
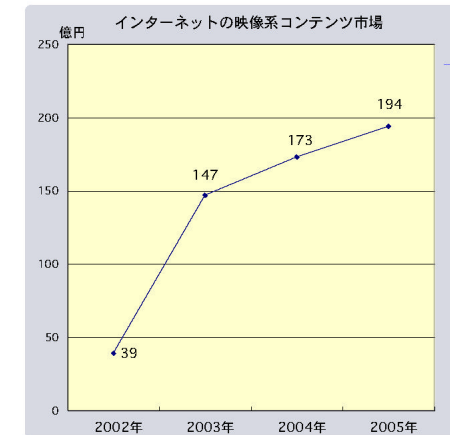
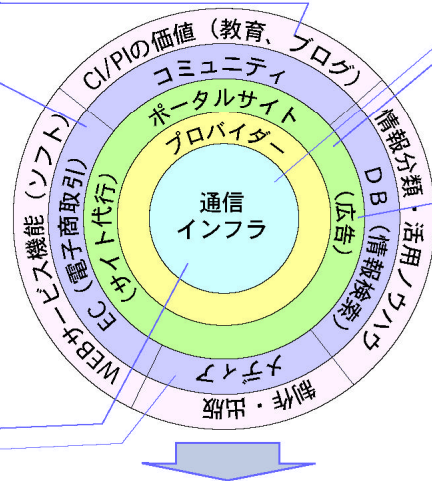


# インターネット関連市場規模とビジネスチャンス



## インターネットビジネスの進展 (広がり)



◆インターネット広告費は、2009年に5,660億円、5年間で3倍以上に成長、2004年：1,814億円、53.3%の成長

### ◆インターネット・ビジネスのスタンスは、

- 「情報検索」、「EC」、「メディア」、「コミュニティ」の四つの市場での競争・参入が活発
- ビジネスモデルで儲かる仕組みは、現在「ネット広告」のみである。
- 「情報検索」は、「google」の一人勝ち、90%以上がネット広告での売上
- 「EC」の消費者向けでは、書籍、旅行、ネット証券・銀行が中心
- 「メディア」は、音楽配信サービス (携帯電話も) で、今後は、テレビ放送との融合で有料化
- 「コミュニティ」は、物々交換的なネットオークション、最近急増の『ブログ・SNS』が注目

### ◆インターネット・ビジネスの将来像は、

- 「u-Japan」の描く社会：「ユビキタスネット」で、「いつでも、どこでも、何でも、誰でも」ネットワークに簡単につながる...政策と連動したビジネスチャンスが飛来