

狙いのセグメントのPPM分析

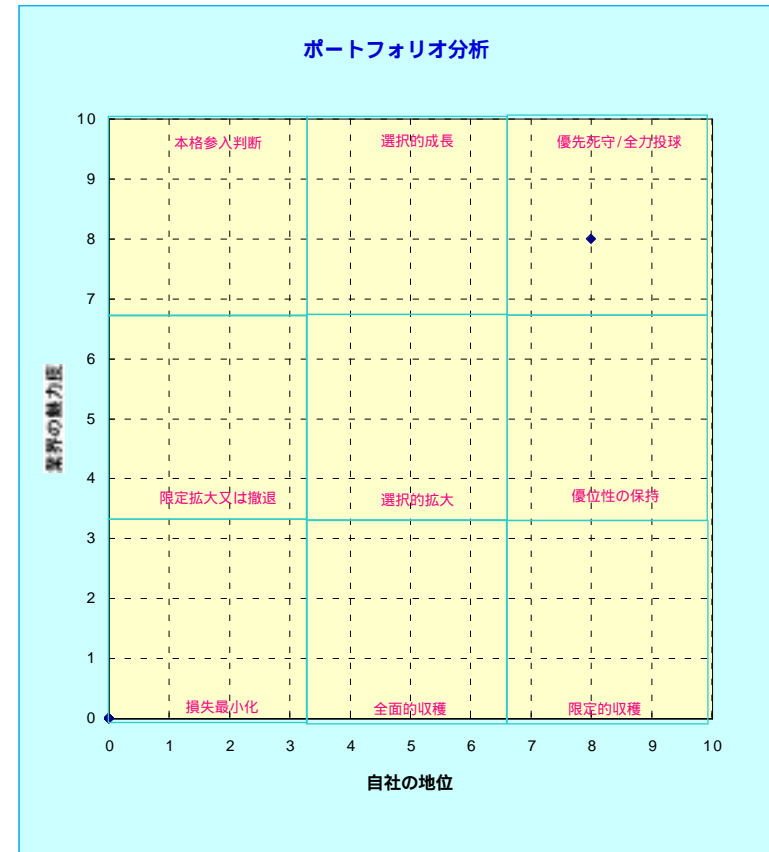
作成日：

作成者：

【ポートフォリオ基準の設定】

| 評価項目     |       | ウェイト                                   | 評価基準 |         |        |       |       |             |
|----------|-------|--|------|---------|--------|-------|-------|-------------|
|          |       |  | 5    | 4       | 3      | 2     | 1     |             |
| 業界の魅力度   | 市場    | マーケットサイズ（対象事業所数）                       | 2    | 100万件以上 | 10万件以上 | 1万件以上 | 1千件以上 | 1千件未満       |
|          | 業界動向  | 景況他（IT投資比率）                            | 3    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
|          | 経営課題  | 情報化二ーズ度                                | 4    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
|          | その他   | 法規制の開放（規制緩和他）                          | 1    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
| 自社の地位/競合 | 市場    | 自社の主力商品MIFシェア                          | 4    | 30%以上   | 20%以上  | 10%以上 | 3%以上  | 3%未満        |
|          | 商品/技術 | 自社の商品・技術力（品揃え、導入事例の件数）                 | 2    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
|          | 競合    | 他社の商品力（品揃え、販売サポート体制、ソリューションレベル）に対する差別化 | 3    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
|          | その他   | ブランド力                                  | 1    | 非常に高い：  | 高い：    | 普通：   | 低い：   | 非常に低い：<br>x |
| 点数配分     |       |  |      | 1.00    | 0.75   | 0.50  | 0.25  | 0.00        |

セグメンテーションごとに、業界の魅力度と自社の地位/競合でポートフォリオ分析する。  
 評価項目は、経営理念・方針等から選定することで経営者の想いと連携が図れる。  
 ウェイトの設定は、経営戦略等と連携とることが望ましい。業界の魅力度と自社の地位/競合それぞれ各10点満点とする



【各セグメントの評価】

| 評価項目     | 業界の魅力度 |      |      |     |       | 自社の地位/競合 |       |    |     |       | 備考<br>(ビジネスチャンス他) |
|----------|--------|------|------|-----|-------|----------|-------|----|-----|-------|-------------------|
|          | 市場     | 業界動向 | 経営課題 | その他 | 評価点 計 | 市場       | 商品/技術 | 競合 | その他 | 評価点 計 |                   |
| ウェイト     | 2      | 3    | 4    | 1   | 10    | 4        | 2     | 3  | 1   | 10    |                   |
| 1 サンプル-1 | 2      | 3    | 2    | 1   | 8     | 3        | 2     | 2  | 1   | 8     |                   |
| 2        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 3        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 4        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 5        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 6        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 7        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 8        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 9        |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |
| 10       |        |      |      |     | 0     |          |       |    |     | 0     |                   |