

SWOT分析

作成者：

作成日：

経営理念・企業価値

環境の変化分析

業界動向、競合動向、顧客ニーズ、法規制等

Opportunities (機会・)

Strengths (自社の強み)

自社の資源分析

技術力、販売力、資金力、立地等

Threats (脅威)

Weaknesses (自社の弱み)

コア・コンピタンス(核となる競争力)とKFS(キーとなる成