

## アクセスログ取得方法の比較

CXMedia Inc. 2005.9.25作成

項目	タグ埋込み方式	ログ（ファイル）利用方式	パケット取得方式
ログ取得方法	各ページごとにHTML記述でタグ埋込み	WEBサーバーのログファイルから解析	専用サーバーを利用して、通信パケットから取得
利用形態	ASP方式が多い	ソフトパッケージをサーバー側にインストール	ミラーポート化した専用サーバーを利用
ログデータの解析方法	ログデータファイルを読み込んで分析（前日までのデータ）	ログデータファイルを読み込んで分析（前日までのデータ）	リアルタイムにメモリー内のデータを瞬時に分析
検索エンジン（クローラー）のデータの取扱い	：ログ取得時に判断して含めない	×：含まれる	×：含まれる
用途	ルート解析、端末情報の特性などが可能	アクセス数等の集計用中心、静的なデータのみ、ルート解析等はできない。	携帯電話や大規模なWEBサイト向け
費用	ASP方式で1万円/月～（初期費用も必要）	パッケージソフトで10万円～	専用サーバーを含め数百万円～
代表的な商品	Visionalist（デジタルフォレスト） Urchin（プロトン） ホームページDr.（日立情報システムズ）	Site tracker（アスキーソリューションズ） Click Tracks(I.M.J)	RT metrics（オーリック・システムズ、住友商事）

参照サイト：リクルート社の「キーマンズ」より