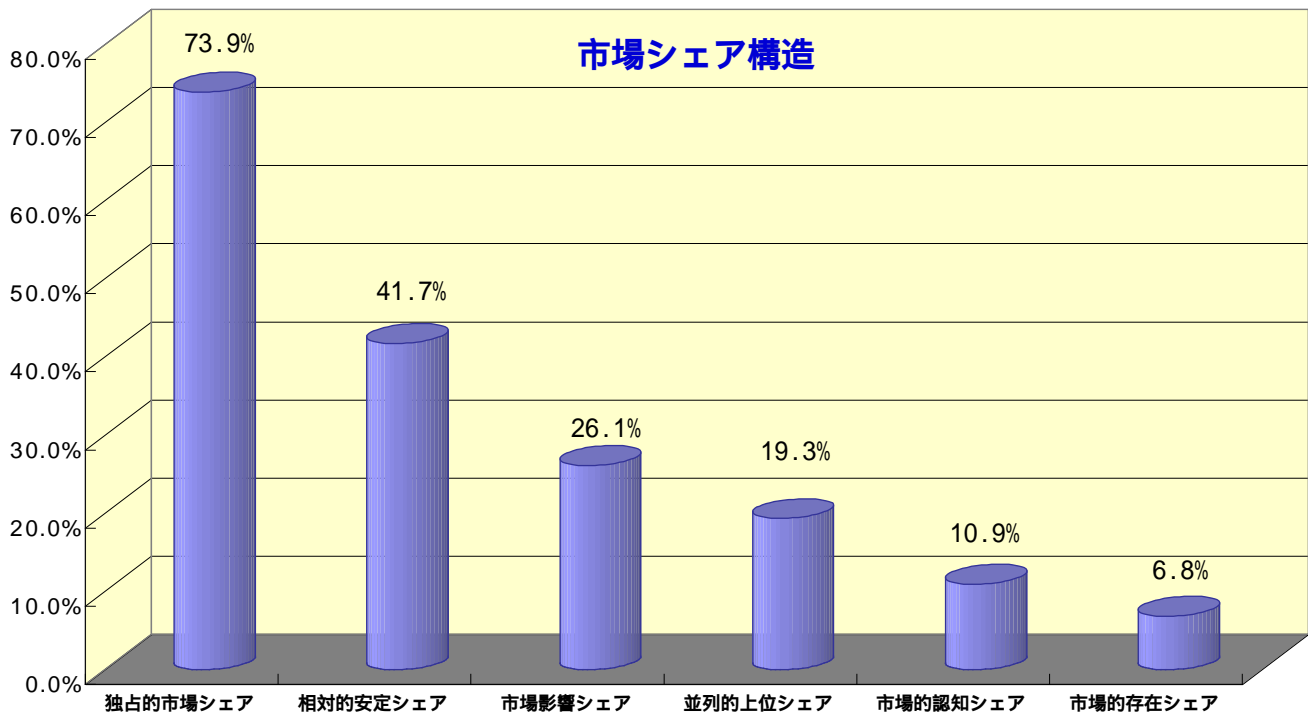


市場シェア構造の把握

～クーブマンの目標値～

2004.2.23 CXMedia Inc.



独占的市場シェア	73.9%	完全な独占シェア。短期的に見ればトップが逆転されることの可能性は殆どあり得ない。
相対的安定シェア	41.7%	首位のブランド・企業がこのシェアを占めている場合、トップの地位は安定。不測の事態に見舞われない限り、逆転されることはない。
市場影響シェア	26.1%	トップの数字の場合は不安定な数字、さらに二番手でもこの数字があると、市場に影響を与える地位にある。
並列的上位シェア	19.3%	一位、二位といった上位で複数のブランドや企業が横並びに拮抗している状態。
市場的認知シェア	10.9%	市場においてようやく存在が確認される水準。純粹想起問題で何とかブランド/企業名を思い出してくれるレベル。
市場的存在シェア	6.8%	ようやく存在を許されるシェア。これ以下のレベルではよほどの成長性が見込めない限り撤退することが肝要。