



【ネット広告に対する対応ポイント】

- 有効なポータルサイトとの連携
  - メディア・レップとの連携又はポータルサイトとの共同化
  - 独自のポータルサイトの構築
- 効果的な広告サイトの選択と効果分析
  - ターゲットユーザーに対する最適なポータルサイトの選択
  - アフィリエイト広告など、売上直結したことの分析と手数料請求
  - メディア・レップからの分析レポート活用のノウハウ向上
- 広告分析によるプロモーションの立案とクライアントへのプレゼン
  - メディアミックス(マスコミ4媒体広告、イベント開催他)との連携
  - 他代理店との差別化、中抜き/生き残り策

【ネット広告のニーズと方法】

- 企業イメージ、商品の認知を向上したい(サイトの認知)...インプレッション効果広告
  - 企業情報(資本金、業績他)の開示、企業のURL紹介、資料請求、人材募集
- ターゲットユーザー(顧客特性)を絞った販売促進策を打ちたい...トラフィック効果広告
  - 新製品PR、アンケート調査、セミナー告知による商品紹介
- 受発注等の取引ツールとして、見込み客の発掘とサイトへの誘導をしたい...レスポンス効果広告
  - 会員獲得(入会申込み)、ネットショッピング