

インターネット広告効果計測システム

- 1.各種インターネット広告の効果シミュレーション
 - ・マーケティング目標に対する掲載媒体・広告メニューの選出及びネット広告の効果指標の算出シミュレーション
- 2.各種インターネット広告のフリークエンシーの効果計測
 - ・クライアントに対し、オンラインリアルタイムにネット広告の効果指標の開示
- 3.各種インターネット広告の出稿管理
 - ・ネット広告の種類別広告料算出
 - ・広告結果レポート(ユーザー属性他)
 - ・資料請求等のユーザーフォロー管理
- 4.広告代理店へ最新の広告効果データ(広告サイトDB)をダウンロード可能とする(将来は、リコピーオリジナルなポータルサイトを開設)

